

Дебютантите
на 2022 г.

2

Европа без дим на
пътя - мечтата
става реалност

10

Защо
електрическите
автомобили остават
недостъпни за
българите

15

**АВТОСТЪКЛА
МУСТАНГ**

MUSTANG-BG.COM

ПРОДАЖБА И МОНТАЖ НА ВСИЧКИ ВИДОВЕ ЧЕЛНИ, ЗАДНИ, СТРАНИЧНИ АВТОСТЪКЛА
ДИРЕКТЕН ВНОСИТЕЛ НА АВТОСТЪКЛА ОТ ЕВРОПА, САЩ, ТУРЦИЯ И КИТАЙ
ДОСТАВКА НА АВТОСТЪКЛА ЧРЕЗ КУРИЕР ДО ВСИЧКИ ТОЧКИ НА СТРАНАТА

📍 гр. Пловдив, ул. „Васил Левски“ 107 (Мототехника) ☎ 032/953 321, 0878845880



Седемте автомобила, които Европа очаква с нетърпение

Дебютантите на 2022 г.

Последните две години не бяха от най-добрите за автомобилната индустрия. Големите концерни трябваше да се справят с последиците от ковид пандемията, новите стандарти за емисиите и недостига на чипове. Огромна част от смелите планове на производителите бяха осуетени. Но 2022-ра отсега обещава да навакса за всичко. Следващата година ще ни донесе поне 70 ключови премиери във всички сегменти - от малките градски модели до огромните SUV, от малолитражките до електрическите чудовища с мощност над хиляда коня. Това са осемте най-вълнуващи предложения, които цяла Европа очаква.

Kia EV6

Технологията, която гарантира успеха на хита Hyundai Ioniq 5, вече е на разположение и на роднините от Kia. Само че във втората най-успешна корейска компания от автомобилната индустрия са избрали по-различен подход. EV6 е някъде по средата между купе и кросоувър и ще се предлага с най-различни варианти на мощност - от 170 до смайващите 580 конски сили (за GT модела).



Toyota Aygo X



Сегментът на най-малките градски модели е в криза и повечето производители планират да се изтеглят от него. Но Toyota смята да го претворят с този микро SUV модел, който догодина ще започне да се прави в чешкия завод на компанията. Aygo X обещава множество любопитни добавки за "приключенски" начин на живот, като например вградена стойка за велосипеди в задната броня или монтирани в страничните огледала екшън камери.



Dacia Bigster

Бюджетната марка на Renault отдавна планира своя следващ ход, след като моделите ѝ се превръщат в едни от най-продаваните не само на Изток, но и в Западна Европа. Моделът Bigster е новата крачка на компанията - той ще е на същата модулна платформа като новото Sandero, но ще е дълъг над 4.60 метра. Вероятно ще получи и хибридна версия с новата E-Tech технология на Renault. Засега цената не е обявена, но можем да очакваме, че това ще е най-достъпният "среден" по размер SUV на пазара



комфортни, еко и много бързи



GMC Hummer

Името, което докарваше до истерия всеки природозащитник, сега възкръсва като електрически модел, част от марката GMC. Новият Hummer ще дебютира първо като пикап, а по-късно ще се появи и SUV вариант. Машината изглежда много любопитна с четирите си завиващи колела, способността да се движи странично и мощността, която при най-високите версии ще надхвърля 1000 конски сили. Тепърва предстои да видим как популярният модел ще се държи извън пътя с новите електрически мотори.

Nissan X-Trail

След като обнови Qashqai, сега идва време Nissan да освежи и другия си SUV модел за Европа. Като дизайн новият X-Trail следва насоката, зададена с актуалните Juke и Qashqai, с по-ъгловат силует. Новото поколение ще е малко по-късо и по-ниско от старото, но със съхранено вътрешно пространство. Първоначално ще дебютира с 5 места, но по-нататък ще има и 7-местна версия.



BMW i5

След дебюта на i4 тази есен баварците ще разширят изцяло електрическата си гама и с i5, която ще бъде разположена в същия клас като класическата пета серия. Макар немската компания да пази дизайна и нововъведенията в модела в тайна, към момента се знае, че задвижването ще е сходно с това на iX3 - 80-киловатчасова батерия и задно разположен електромотор.

Peugeot 308



Революцията в дизайна на Peugeot, която преобрази компанията и я изведе до рекордни печалби в последните години, започна именно от сегашното поколение на 308. Цикълът ще приключи с новия модел на 308, който вече бе представен официално и ще се появи в шоурумите още през пролетта на 2022-ра. Освен с футуристичен дизайн, автомобилът впечатлява и с богатата си гама от мотори. Новото 308 със сигурност ще бъде хит и у нас.

5

трика за премахване на неприятните миризми в автомобила

Как да запазим мириса на „нова кола“ и да премахнем цигарения дим

Спомняте ли си момента, в който си купихте автомобила си? Миризмата на нова кола е изключително специфична, и се оказва толкова любима на някои шофьори, че компаниите, които разработват ароматизатори предлагат такива, които миришат на „нова кола“. С времето обаче, заради факта, че именно в колата прекарваме безброй часове, пушейки цигари, хапвайки набързо баничка, пица или бургер, разливайки сутрешното си кафе, тя се замърсява, амортизира и акумулира миризми. Точно ароматите са причината за появата на разговорния израз „sick-car syndrome“, или синдромът на болната кола, който се използва, за да опише замърсяването, което миризмите неизбежно носят със себе си и влиянето на подобни фактори върху настроението на шофьора.

Ако искате да подобрите качеството на въздуха в автомобила си, ако искате да го усещате по-чист и приветлив, ако искате да се избавите от намръщената физиономия на половинката, която неизбежно се появява на лицето, когато влезе в автомобила ви, можете да последвате следващите 5 прости съвета:

1 Сменете филтъра на климатика

Кабинният филтър пречиства въздуха, който навлиза в купето, но с времето той съдържа мръсотия и алергени, които в последствие „заживяват“ в нашия автомобил. Затова е и толкова важно той да бъде сменян, автомобилните производители препоръчват смяна на всеки 10 000 километра, а климатичната система да бъде дезинфекцирана и почиствана основно.

Инвестирайте във висококачествен филтър, като може да премислите и за закупуването на пречиствател за въздух за кола.

2 Дълбокото почистване е важно

Дори, когато колата ни изглежда чиста в нея се крият безброй бактерии и акари, а миризмата – тя е там без значение дали на първо четене всичко блести от чистота. В тези ситуации се препоръчва цялостно почистване на автомобила, което включва и изпиране на седалките. Съветът на специалистите е таква почиства да се прави поне 2 пъти в годината, като е много важно след него да оставите колата си с отворени прозорци, за да изсъхне перфектно. Иначе рискувате миризмата на мухъл да се настани в автомобила ви.



3. Пазете дистанция

Замърсеният въздух в купето е нещо, което трябва да се стараем да избягваме по всички възможни начини. Един от тях е да шофираме на по-голямо разстояние от превозното средство пред нас. Замърсителите от автомобилните газове, които влизат през климатичната система и отворените прозорци имат неблагоприятни ефекти върху водача и пътниците, като е известно, че замърсяването на въздуха в купето нарушава взимането на решения,

кара хората се чувства сънливи или оказва неблагоприятни последици за здравето.



4. Аерозолът срещу цигарения дим

Пушенето на цигари в колата е един от основните замърсители на купето, а всички знаем какво е усещането да влезеш в кола на пушач. Никой, който си избира нова кола, не може да сбърка дали предишният ѝ ползвател е бил пушач. **Добрата новина за пушачите е, че вече има бездимни алтернативи на пазара като устройствата с**

нагряване на тютюн IQOS, с които се премахва проблема с миризмата на цигари.

Един от основните източници на замърсяване е тютюнопушенето, както и изгорелите газове от автомобилите, тъй като проблемът е в горенето. При бездимните алтернативи, тъй като липсва горене, няма цигарен дим и няма такива емисии и всичко, което отива във въздуха, е само издишаният аерозол от потребителя. Експерти по качеството на въздуха споделят, че преминаването към бездимни алтернативи подобрява качеството на въздуха във всички затворени помещения, както и в колата, защото при употребата на бездимните устройства не се отделя цигарен дим, а аерозол, който не оказва негативно влияние върху качеството на въздуха. А и най-важното за колата ви: миризмата му не се впира в различните тъкани в купето, както цигарения дим.



5. Прахосмукачка за кола?

Да!

Различните видове тапицерии са истински магнит за праховите частици, които замърсяват въздуха в автомобила. Редовното посещение на автосервиз е важна, но понякога трудна за вписване в графика ни задача. За всички, които държат на чистотата и искат да подобрят качеството на въздуха в превозното средство, препоръчваме да си набавят прахосмукачка за автомобил. Те идват в различни размери, приставки и различна всмукателна сила, а цените в популярните сайтове варират от 15 лв. до около 130 лв., в зависимост от различния модел и производител. Включват се в запалката и се захранват от мощността на колата. Този тип уреди ви дават възможност да поддържате чистота в купето, да се разделите с много прах, който вдишвате ежедневно, като в същото време са удобни и не заемат много място, прибрани в багажника.



Ангелина Деведжиева:

Редовно обслуженият в оторизиран сервиз автомобил силно повишава продажната си цена на вторичния пазар

Ангелина Деведжиева наглед е крехка и елегантна дама, но ръководи един мъжки бизнес с желязна ръка и широка усмивка. За себе си споделя, че има бензин в кръвта от най-ранна детска възраст. Работи в автомобилния бранш още от 1992 г., от 2006 г.

постъпва в Бултрако Моторс, оторизиран дилър на Honda за цялата страна, а от 2018 г. - и на Subaru за Пловдив и региона. Усърдието и постоянството са възнаградени през 2013 г. и оттогава тя заема поста **изпълнителен директор на компанията**.

Какви са основните предимства на оторизираните сервизи, които не могат да предложат обикновените?

Нашите професионалисти са преминали специални обучения на японските марки, които представяваме. Работим с оригинални, одобрени от производителите части, имаме достъп до всички интернет базирани системи на самия производител, от които черпим информация и опит, консултация с тях. Не е за подценяване и опитът, натрупан при дългосрочната работа с определена марка автомобили. Огромно предимство са и оригиналните експлоатационни течности, разработени по предписание на производителя, специално за конкретния агрегат. Оторизираните сервизи са изключително полезни и когато става въпрос за коли с пробег, защото разполагаме с достъп до базата данни за гаранционните обслужвания и извършените ремонти. Освен изключително добре подготвените механици, които всяка година надграждат уменията си с актуалните обучения на производителя, важен фактор са сервизната апаратура и контролът. Официалните вносители не допускат

ниско или променливо качество на следпродажбеното обслужване, извършените ремонти са в съответната гаранция.

Конкретно японските автомобили винаги си били едни от най-надеждните. Колко е важно обслужването в специализиран сервиз за тях?

Всяка марка си има своята специфика, а нашите специалисти разполагат със задълбочени познания, опит и умения за конкретните модели. Опитът, който са натрупали и компанията, и служителите, е важен, тъй като колкото по-голям е той, толкова обслужването ще е по-добро и качествено. Технологиите се развиват шеметно бързо не само при компютрите, ние се грижим за актуализацията на знанията на нашите кадри. Още преди представянето на всеки нов модел на българския пазар,

нашите механици и приемчици преминават през специална подготовка

за начина, по който се подхожда индивидуално към всеки потенциален проблем.

Знаем, че Хонда е първият избор за редица мотоциклетисти. Предлага ли специализираният сервиз на компанията в Пловдив поддръжка и на мотоциклети?

Разбира се, това е част от бизнеса. Следпродажбането обслужване е също толкова важно, колкото и самата продажба. Не можем да си позволим да оставим нашите клиенти на произвола на съдбата. Грижим се за всеки детайл – от най-малката гайка, през екипировката, поддръжката, та чак до мотоциклетните гуми. **Официален вносител сме на Bridgestone, а съвсем наскоро - и на Dunlop.**

Мит ли е, че оторизираният сервиз струва много повече и съществува основно за гаранционните автомобили?

Нашите цени отговарят реално на това, което клиентът получава като внимание, обслужване, качество и надеждност.



Новият Subaru Outback

С месечна вноска от 498 лв.



subaru-plovdiv.bg

Subaru Outback 2.5i. WLTP, комбиниран цикъл на движение. Разход на гориво 8,6 л/100 км. Емисии CO₂ 193 г/км.
За пълна информация се обърнете към Бултрако Моторс Пловдив. Цените на Outback започват от 79 490 лв. Снимката е илюстративна.

АВТО 2021 / 7

Ангелина Деведжиева:

Редовно обслуженият в оторизиран сервиз автомобил силно повишава продажната си цена на вторичния пазар

От стр. 6 ▶

Ще си позволя да припомня една английска поговорка – не съм толкова богат, че да си купвам евтино.

Посещавайки оторизиран сервиз, можете да сте спокойни, че ремонтът на колата ще бъде извършен качествено, а авточастите ще бъдат оригинални.

Освен това имаме постоянна връзка със сервизните отдели на двете марки в Европа, които ни консултират при усложнени технически казуси. И още нещо, което е от съществено значение – редовното обслужване в оторизиран сервиз и наличието на сервизна история повишават продажната цена на автомобила на по-късен етап, когато собственикът реши да го продаде на вторичния пазар. И в заключение искам да допълня, че повече от 60% от посещенията в сервизите са от клиенти, чиито автомобили са извън гаранция.

Предлага ли оторизираният сервиз различни специални предложения, които не могат да бъдат намерени другаде?

О да, и за двете марки сме разработили програмата The Power of Care 5+, насочена към собствениците на модели на над 5-годишна възраст. Важно е клиентите ни да не се чувстват изоставени, да усетят, че техните неволи, са и наши.

Предлагаме и една доста ползена за всички услуга – пътен тест, който не струва скъпо – едва 27 лв.

Наш специалист кара колата ви в различни режими и издава становище. Техниката е важна, но е важен и човешкият фактор – звукът на двигателя, как се държат спирачките, криви ли автомобилът. Повечето клиенти искат да поддържат автомобилите си с оригинални масла. Благодарение на специалните ни пакетни цени им излиза по-евтино да сменят маслото на двигателя или трансмисията в нашия сервиз, отколкото да си го купят и да го носят да им го сменят другаде.

Вече предлагаме и услуги, свързани с грижата за клиентите в условията на пандемия – поленови филтри за климатик, които убиват вирусите в купето, озониране на салоните и др. Непрекъснато разширяваме портфолиото си и отскоро сме оторизиран дилър на прекрасните гуми Bridgestone и Firestone, оригинално възраждани в Honda и Subaru. Буквално преди дни започнахме да предлагаме и Dunlop, Goodyear, Fulda и Debica.

Често при ремонт на автомобила, собствениците се притесняват за гаранцията първо на самия ремонт, и после на сменените части. Каква гаранция дава оторизираният сервиз?

Оторизираният сервиз дава пълна гаранция на извършения

ремонт, тоест както на използваните резервни части, така и на положения от механика труд. Ако възникне някакъв проблем, дефектиралата резервна част ще бъде заменена напълно безплатно за клиента. Той няма да заплати нищо, трудът за повторната смяна също ще бъде покрит от гаранцията. Докато ако клиент закупи резервна част от нашия магазин и реши да извърши смяната в друг сервиз, съвсем логично той получава от нас гаранция само за артикула. Ако възникне гаранционен проблем, собственикът на автомобила ще трябва да заплати повторната смяна, и на практика ще му излезе по-скъпо наред с другите неудобства. Остава и въпросът дали технологията на ремонта е била спазена от независимия сервиз.

Възможно ли е да бъде удължена пък гаранцията на автомобил Хонда или Субару, след изтичане на 3-годишната пълна гаранция в оторизиран сервиз и препоръчвате ли подобна практика?

Всички автомобили Subaru се предлагат стандартно с удължена 5-годишна гаранция. В момента това е актуално и за Honda. Определено гаранцията е от значение и колкото по-дълга е тя, толкова по-добре за автомобилната индустрия. И бих искала да обърна съществено внимание на още един много важен детайл – покритието на гаранцията или кои възли и агрегати на автомобили попадат в нейния обхват и при какви условия.

Екобензинът, който все така не идва у нас



Великобритания се превърна в поредната държава в Европа, която от октомври вече предлага новия по-екологичен бензин E10 (тоест с 10% биоетанол в състава). Той съдържа по-малко въглерод от другите моторни горива, за сметка на повече етанол, който пък е произведен от растения.

Горивото E10 вече е стандарт в страни като Белгия, Финландия, Франция и Германия.

Въвеждането на E10 би могло да намали въглеродните емисии с близо 12% на годишна база.

За държава като България това значи, че все едно сме успели да изтеглим близо 35 000 автомобила от пътя. Новият екобензин е определян като важна стъпка към целите на ЕС в областта на борбата с климатичните промени.

Важно е да знаем, че почти всяко бензиново превозно средство, произведено след 2011 г., е съвместимо с бензин E10. Британската компания за автомобилни услуги RAC е провела анкета, според която 26% от запитаните шофьори вече са проверили онлайн, а още 15% са открили, че колата им е съвместима по друг начин. Тези с несъвместими превозни средства ще трябва да използват E5 супер безоловен, който според RAC може да струва 12р на литър повече от стандартния безоловен.

Според проучването, 59% от шофьорите, които знаят, че автомобилите им са несъвместими с E10, се притесняват от

по-високата цена на зареждане, докато 20% се страхуват да не напълнят по погрешка резервоарите си с E10.

Ръководителят на политиката на RAC Никълъс Лайс казва, че бензинът E10 вече е започнал да се появява, за да замени старата смес E5, и процесът ще продължи "с темпове" през следващите седмици. Той е убеден, че макар да няма значение за мнозинството от водачите на бензинови автомобили, "значително малцинство" ще бъде засегнато неблагоприятно.

"Шофьорите, които ще продължат да разчитат на E5, трябва да се уверят, че бензиностанцията, която посещават, зарежда горивото", добавя той. "Бихме искали също така да напомним на собствениците на класически автомобили, които трябва да внимават да не заредят случайно с E10 и след това да го оставят неизползван в резервоара за дълги периоди. Нещо, което може да доведе до скъпи повредени пластмаси, метали и уплътнения".

В друга разработка петролният гигант Shell обяви, че се стреми да инсталира 50 000 пункта за зареждане по улиците на Великобритания до 2025 г., като част от подкрепения

от правителството натиск за увеличаване на броя на електрическите превозни средства и намаляване на въглеродните емисии до нула до 2050 г. Shell ще пусне пунктовете за зареждане чрез уличната компания за зареждане Ubitricity, която придоби през февруари. Правителството изчисли, че Великобритания ще се нуждае между 280 000 и 480 000 пункта за зареждане до 2030 г., годината, в която планира да забрани продажбата на нови автомобили с бензин и дизел. Shell заяви, че ще подкрепи финансово местните власти за инсталране на повече улични зарядни устройства в градовете.

Дейвид Бънч, председател на британската страна на Shell, заяви: "Жизненоважно е да се ускори темпото на инсталране на зарядно устройство за електромобили в Обединеното кралство и тази цел и оферта за финансиране са предназначени да помогнат за постигането на това. Независимо дали у дома, на работа или в движение, искаме да предоставим на шофьорите в цяла Великобритания достъпни опции за зареждане на електромобили, така че повече шофьори да могат да преминат към тях".

В момента Shell има 60 000 пункта за зареждане в световен мащаб, но планира да увеличи този брой до 500 000 до 2025 г. и до 2,5 милиона до 2030 г.

E10

Европа без дим на пътя -

Mercedes-Benz отправя голямото предизвикателство с новината, че сл

Преди 5 години автомобилната индустрия си даде среща, за да начертае следващото десетилетие, и обяви начало на същинската електрификацията в сегмента за 2025 г. В средата на този 10-годишен период обаче плановете на най-големите производители вече търпят сериозни промени и търсенето на електрически коли в периода 2017-2019 се оказа с близо 40% по-голямо от очакваното. Това принуди секторът да направи много по-смели планове за бъдещето.

Въпреки това, електрическите превозни средства все още съставляват само около 1% от световния парк леки автомобили,

но продажбите се разрастват бързо. До 2025 година една четвърт от новите автомобили, закупени в Китай, и близо 40% от тези, закупени в Германия, се очаква да бъдат електрически - според Bloomberg. Очаква се глобалните продажби на електромобили да достигнат 10,7 млн. през 2025 г. и след това 28,2 млн. към края на 2030 г.

Голяма част от вниманието върху електрическите превозни средства е съсредоточено върху поразителния успех на Tesla или агресивните



Европа успя да се превърне в пример за желанието на самите потребители да карат електрически модели.

Близо 9% от продадените на континента нови автомобили между април и юни тази година работят само на батерии.

Ако се броят хибридни модели, които използват както двигател, така и батерия, то делът скача до внушителните 32%. В абсолютни стойности продажбите на електрически автомобили в Европа са скочили повече от шест пъти само за три години - от 198 хил. през 2018 г. до 1,2 млн. до момента.

амбиции на стартиращите азиатски компании, които ще произвеждат само електрички. Но много по-важна за индустрията се оказа реакцията на утвърдените автомобилни производители.

Много от най-големите световни марки, вариращи от Ford с неговия култов пикап F150 Lightning до VW и неговата гама ID, вече залагат бъдещето си на изцяло електрически автомобили. Доказателство за това е автомобилното изложение в Мюнхен през септември, на което имаше едва 5 дебюта на нови модели бензин и две дузини нови електрически автомобили. Само петте най-големите концерна са обявили общо 330 млрд. долара инвестиции в електрически и

мечтата става реалност

след 5 години всички модели ще се задвижват от електрически двигатели

акумулаторни технологии през следващите пет години.

Няколко ключови производители пък вече предприеха радикални действия и се подготвят за постепенно премахване на двигателя с вътрешно горене. Най-голяма сензация предизвикаха от

Mercedes-Benz, които по-рано тази година обявиха, че от средата на това десетилетие минават изцяло на ток.

Това значи, че всички модели на Mercedes, които ще излязат на пазара след януари 2026 г., ще бъдат 100% електрически.

Големият въпрос остава обаче един - "Защо сега?". Част от обяснението се крие в политика-

жени" с привлекателни обещания за намаляване на емисиите си. Амбициозните планове за разширяване на използването на електрически превозни средства са един от най-очевидните начини за постигане на тези цели.

Великобритания вече обяви планове за прекратяване на продажбите на бензинови и дизелови автомобили до 2035 г., докато Норвегия преследва края на 2025 г. За момента

ЕС все още се придържа към първоначалния план и продължава да залага 2035 г. като последна за автомобилите на бензин и дизел.



та. Докато производителите на автомобили от години говорят за пускане на електрически модели, политическият натиск през последните няколко години ги накара да направят първите истински съгласувани усилия, които да включват всички компании. Правилата за емисиите в цяла Европа доведоха до първата голяма вълна от продажби на електрически автомобили миналата година. Около 735 000 електрички са продадени на целия континент през 2020 г. Въпреки пандемията.

В началото на ноември правителства от цял свят ще се съберат в Глазгоу за срещата на високо равнище по климата и много от представителите на държавите се очаква да бъдат "въроръ-

според други експерти, големите концерни са били "принудени" да станат част от електрификацията, основно заради Tesla. Дългосрочният икономически интерес да бъдат в челните редици на революцията се съчетава най-вече с технологичната страна на бизнеса. Казано по друг начин - за големите компании е важно да бъдат част от процеса от първия ден, защото така ще могат да усъвършенстват своята технология, както и батериите (които са ахилесовата пета в момента). Всички анализатори са единодушни - компанията, които през следващите 3 до 4 години участват активно в електрификацията, ще бъдат тези, които ще диктуват правилата на пазара в дългосрочен план.

Какво е добре да направим за автомобила ни преди началото на зимния сезон?

Без значение дали става въпрос за летния или за зимния сезон, нашият автомобил трябва да е подготвен. Основните акценти при подготовка на автомобила за зимния сезон са свързани с понижената температура през зимата. В това отношение трябва да се обърне внимание на:

▶ Да се сменят гумите-зимните гуми са предвидени за работа при ниски температури на асфалта. Сместа, от която са изработени, осигурява подходящо сцепление с пътя в зимни условия.

▶ Да се обърне внимание на охладителната течност на автомобила и течност за чистачки като се предпочете използването на такива, който да са подходящи за ниски температури на околната среда, за да се избегне замръзването им.

▶ Да се провери работата на системата за почистване на челното стъкло и фаровете, което ще позволи да се осигури оптимално почистване, видимост и осветеност при дъжд и снеговалеж.

▶ Да се обърне внимание на акумулатора. Стартирането на двигателя, особено в зимни условия е свързано с голямо натоварване и консумация на енергия от акумулаторната батерия. При ниски температури капацитетът на акумулатора намалява съществено и това може да доведе до невъзможност за стартиране на двигателя.

Колко важно за самия автомобил е да бъде прегледан в оторизиран сервиз?

Всеки от нас предпочита да се обръща към специалист в съответната област, когато има проблем. Оторизирани сервизи на Audi разполагат с най-модерно оборудване и инструменти, голяма част от които са специално адаптирани към изискванията на автомобилите Audi. Редовно всеки служител преминава през технически обучения, бива проверяван за спазването на всички предписания за работа и е запознат с най-актуалните тенденции при отремонтването на автомобилите от марката. Строгото профилиране е от важно значение, защото гарантира, че всеки проблем ще намери своя отговор. При редовно обслужване на автомобила в оторизиран сервиз, извършено на база инспекции, включващи до 120 точки на проверка, се констатира своевременно евентуалните нужди от ремонт, получената информация за автомобила надлежно се класифицира и съхранява, а клиентът се уведомява за резултатите. Не без значение е и това, че всички части, които се вграждат в автомобила са оригинални, доставят се в кратки срокове и заедно с труда при монтажа имат гаранция от 2 години.

Напълно се избягват всички възможни проблеми при комуникацията със сервиза, обслужването е ясно документирано в системата и с прилежащите към това документи. Клиентите на оторизирани сервизи имат предимството да се възползват и от редица програми и услуги, които да направят ежедневието и грижата за автомобила по-приятни,

като например „Гаранция за мобилност“, „Сервиз 4+“, „Сервиз от врата до врата“ и т.н.

Кои са най-честите грешки, които водачите допускат в подготовката за студените месеци?

Да не сменят или късно да сменят гумите, които да са подходящи за зимни условия, със съответната дебелина на грайфера, да не е проверена температурата на замръзване на течността за почистване на челното стъкло, слаб акумулатор.

Какво включва една стандартна проверка на автомобила преди зимата в сервизите на Порше Пловдив?

Проверката в нашия сервиз се реализира на база чек-листа генерирана по изисквания на завода производител и съобразена изцяло с възрастта и пробег на съответния автомобил.

Продължава на стр. 14





Бъдеще в сегашно време

Новият изцяло електрически
Audi Q4 e-tron



#FutureIsAnAttitude

Q4 Sportback e-tron: комбиниран разход на енергия – 17,8 кВтч/100 км; комбинирани CO₂ емисии – 0 г/км.

Q4 e-tron 50 quattro – Ограничителна клауза за мощността
Максималната мощност е дефинирана съгласно United Nations Global Technical Regulation No21 и е на разположение за максимално 30 секунди. В зависимост от индивидуалния стил на шофиране наличната мощност зависи от различни фактори като външната температура, както и от зарядното състояние на подготвеност на високоволтовата батерия или нейната възраст. Максималната мощност е налична само ако температурата на високоволтовата батерия е между 23°C и 50°C и батерията е заредена на повече от 88% от максималния ѝ капацитет. В противен случай е възможно намаляване на мощността. До известна степен можете да повлияете непряко на температурата на батерията чрез климатичната инсталация на автомобила. Състоянието на зареденост може да бъде настройвано в автомобила. Наличната в момента мощност се изобразява на дигиталното табло на автомобила. С цел да се поддържа оптимален капацитет на високоволтовата батерия се препоръчва батерията да се зарежда до 80% за ежедневно ползване (това може да бъде променено на 100% например преди дълго пътуване).

PORSCHE
PLOVDIV

porscheplodiv.bg

Авто 2021 / 13

Какво е добре да направим за автомобилa ни преди началото на зимния сезон?

От стр. 12

Проверяват се светлините, ходовата част, експлоатационните течности, гумите, чистачките, акумулаторната батерия и др.

Ауди предлага една от най-добрите програми за автомобили извън гаранция - "Сервиз 4+" какво може да ни разкажете за нея?

Програмата „Сервиз 4+“ е специално разработена и съобразена с нуждите от ремонт и поддръжка на един Audi автомобил над 4 години. Разнообразие от сервизни дейности и необходимите резервни части за тях са обединени под формата на пакети, които са на достъпни цени и дават възможност на всеки един водач на Audi, който държи на автомобила си, да го обслужва в оторизиран сервиз. Важно е да отбележим, че цените на различните пакети зависят от

модификацията на автомобила и се определят индивидуално по номера на шасито. Даваме две години гаранция за труда и вложените резервни части, с изключение на бързоизносващите се.

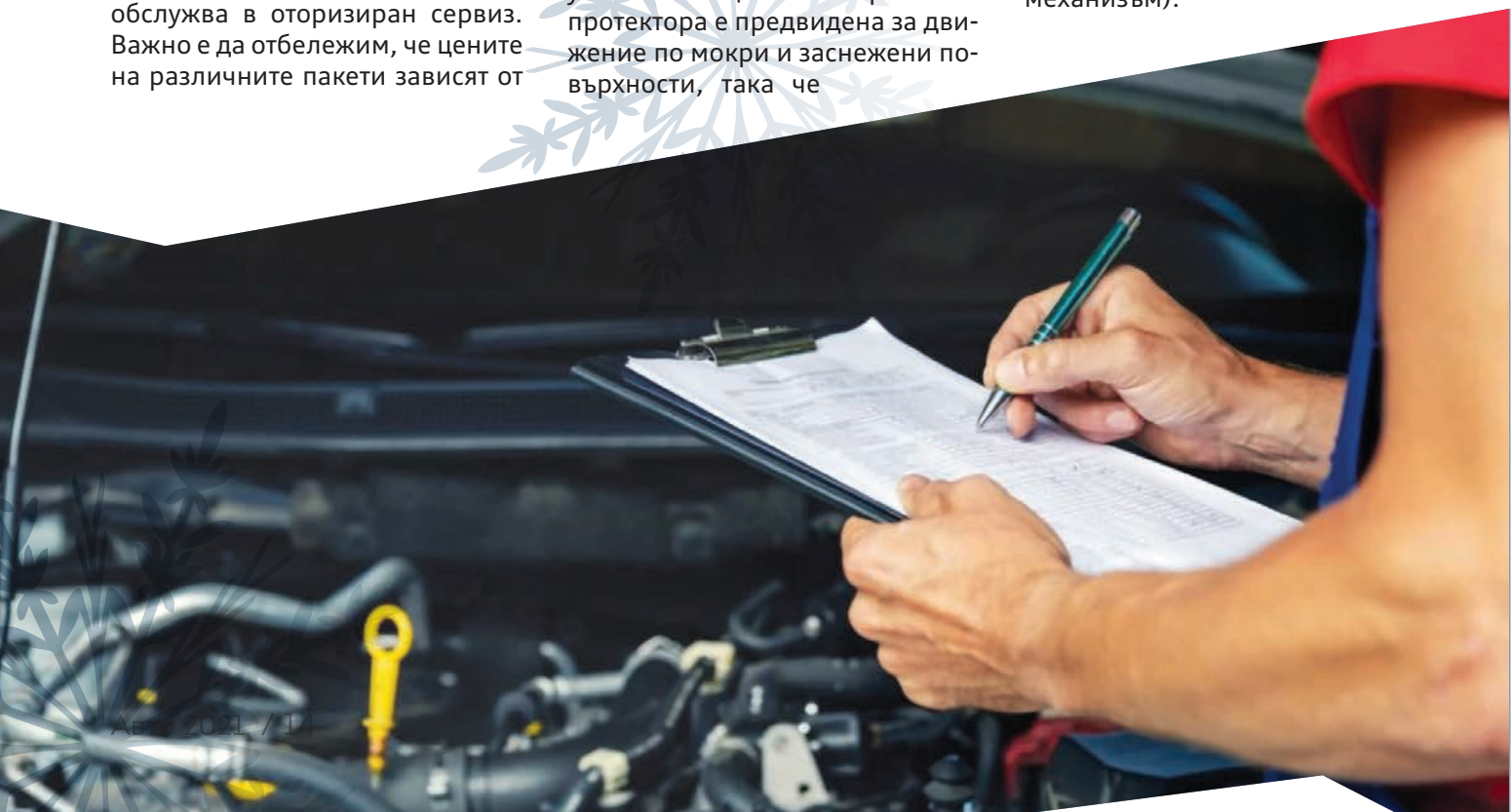
Колко са важни гумите за автомобила през зимните месеци?

Гумите са единствената връзка на автомобила с пътя. Сцеплението им е от съществено значение за поведението на автомобила както през лятото, така и през зимата. Преминването от летни на зимни гуми НЕ е свързано с наличието на сняг или лед по пътната настилка. Зимните гуми са предвидени за работа при ниски температури на асфалта. Сместа, от която са изработени осигурява подходящо сцепление с пътя в зимни условия. Също така шарката на протектора е предвидена за движение по мокри и заснежени повърхности, така че

да се гарантира безопасната експлоатация на автомобила.

Volkswagen AG са едни от лидерите в електрическия сегмент. По-различна ли е подготовката и поддръжката през зимата на този тип автомобили без ДВГ?

И тук акцентът е върху експлоатационните течности и акумулатора. Въпреки, че електромобилите за задвижват от високоволтова система, те притежават и акумулаторна батерия на 12V. Необходимо е да се проверят нивата и температурите на замръзване на експлоатационните течности, акумулаторната батерия и системата за почистване на челното стъкло (чистачки и механизъм).



Защо електрическите автомобили остават недостъпни за българите

Голяма част от потребителите в България продължават да се вълнуват от въпроса с цената на електромобилите. За съжаление, тук няма прост отговор. Електрическите автомобили струват повече поради две основни причини - производителите на автомобили се опитват да възстановят част от милиардите, които са похарчили за научноизследователска и развойна дейност. Освен това батериите са скъпи за производство и технологиите за тях все още се развиват.

България, за разлика от други страни като Норвегия, Обединеното кралство и дори Румъния, все още не е въвела широко разпространени данъчни облекчения или други привлекателни стимули за създаване на по-голямо потребителско търсене на електромобили. У нас това ще доведе до редица проблеми на пазара, които до няколко години ще бъдат много по-сериозни. Например марки като Audi и Volvo, които бързо преминават към стратегия само за електромобили и ще изпреварят ЕС в "Плана 2035", ще останат неконкурентоспособни в страни като нашата.

Според редица експерти, до 2030 г. така нареченият "буфер" от по-високата цена на електромобилите трябва да идва не от самите производители, които инвестират сериозни средства, за да разработват колите на бъдещето, а от самите държави. Това е свързано с разходите по създаването на един електромобил. Така например, когато автомобилна компания иска да разработи

и тества нов модел, те имат вече съществуващ такъв, на базата на който могат да стъпят, но тъй като електромобилите са сравнително нова технология, много неща трябва да се направят от нулата.

Другият основен фактор, който кара електромобилите да са по-скъпи от колите с ДВГ, са батериите,

използвани за тяхното захранване. Към средата на 2021 година производителите на автомобили плащат около 200 долара на всеки kWh, който влизат в батериите. Като имаме предвид, че повечето електромобили са с капацитет на батерията между 40kWh и 100kWh, то само за производството ѝ отиват между 8 и 20 хил. долара. Самата технология на батериите пак все още е в начален стадий и животът им е относително кратък.

И все пак не очаквайте електрическите автомобили още дълго да бъдат по-скъпи от превозните средства с ДВГ, тъй като предстоят значителни промени в индустрията. Неотдавнашно проучване на Bloomberg за европейската зелена група Transport & Environment стигна до извода, че

превозните средства с ДВГ станат по-скъпи от електромобилите още през 2027 г.

Експертите казват, че най-доброто сравнение за цените на електромобилите през следващите няколко години е да погледнете телевизорите с плосък екран - те бяха изключително скъпи, когато за пръв път се появиха на пазара, но само за 10 години технологията направи така, че те да са масово достъпни. Така че очаквайте бавно, но сигурно електромобилите да се превърнат от бъдеще в настояще.



Какво очаква автомобилният сектор през 2022 година

Автомобилната индустрия има ясна и споделена от целия сектор визия за драматична трансформация в средносрочен план. Какви обаче очакват специалистите от Motortrend да бъдат основните тенденции през следващите 365 дни?

1

Ситуацията след COVID.

Според анализаторите на Jato Dynamics глобалните продажби на нови автомобили са паднали с над 12% през 2020 г., което е около два пъти повече от спада, регистриран в данните на IEA за най-тежката година от последната финансова криза (2007-2008).

Докато този спад беше само 2% в Китай, автомобилната индустрия почувства тежък удар в световен мащаб. Франция, Германия, Обединеното кралство и Бразилия отбелязаха спад от над 20%.

Поведението на потребителите се промени драстично и докато продажбите на нови автомобили намаляха поради пандемията, автомобилният вторичен пазар процъфтява. Заради икономически сътресения и несигурната финансова обстановка на домакинствата потребителите започнаха да отлагат покупките на луксозни автомобили, хибриди и електромобили.

2

Революцията на електронните превозни средства се забавя.

В Норвегия субсидиите и данъчните облекчения правят цената на електромобилите практически идентична с тази на неелектрическа кола. 74% от новите автомобили, продадени в Норвегия, са електромобили, докато в САЩ е само 2%. В редица страни продажбите на електромобили се понижиха през тази година, когато субсидиите бяха намалени или прекратени. Анализите показват, че близо 70% от водачите, които вече имат електрически автомобили, са взели това решение именно заради субсидиите.

Преди потребителите да се присъединят към електрическата революция, те искат да знаят, че има план за инфраструктура за станции за зареждане. Проучване на Deloitte показва, че шофьорите отлагат плановете си за закупуване на електромобили поради две основни съображения - цена и пробег.

3

Изкуственият интелект и безпилотните автомобили.

Въпреки че Tesla направи огромни крачки със своите самоуправляващи се автомобили, този сегмент от индустрията все още напредва бавно поради проблеми с доверието на потребителите. Това, от своя страна, пък значи, че и тази революция ще се забави. Тук се намесва и изкуственият интелект, който вместо да замени водача, ще го подпомага.

4

Свързани превозни средства.

Досега автомобилните и инфраструктурните иновации се случват главно на ниво отделни модели. През 2022 година ще виждаме все по-сериозна промяна в тази посока, тъй като бизнесът и транспортните специалисти припознават идеята за „екосистемата за мобилност“. Най-общо това значи, че софтуерните платформи на различни модели от различни производители ще могат да се свързват и да общуват една с друга, като така улеснят трафика, от една страна, и спомогнат за намаляване на инцидентите. Част от този процес е и интегрирането на „плаващи“ ограничения на скоростта и интелигентни светлофарни системи.

5

Споделените автомобили.

Според анализите поколението Z ще промени изцяло автомобилния пазар. Това до голяма степен ще промени хода на самата индустрия от притежаването на личен автомобил към споделеното ползване.

Анализите на Deloitte са категорични - младите предпочитат да наемат, отколкото да купуват къщи или превозни средства, и това е видимо от статистиките на компании като Spark, чиито клиенти обикновено са между 18- и 30-годишна възраст.

Може ли Формула 1 наистина да стане "въглеродно неутрална" до 2030-а?

Не е тайна, че Формула 1 е един от най-замърсяващите спортове, както и че предишният собственик на най-популярното автомобилно състезание Барни Екълстоун не се интересуваше особено от устойчивостта и зелените политики. Но ситуацията се промени сериозно, откакто елитната серия от моторни състезания беше поета от американския медиен гигант Liberty Media през 2017 г.

Миналата година Формула 1 обяви първия си план за устойчивост с амбициозна цел да се превърне във "въглеродно неутрален" автомобилен спорт до 2030 г.

Въглеродният отпечатък на Формула 1 няма много общо с автомобилите, които се състезават по пистите. Те са сред

най-икономичните в разхода си на гориво, като превъзхождат дори и най-малките градски автомобили благодарение на лекия си дизайн и иновативните хибридни двигатели. Основният проблем са самите състезания, организацията и логистиката покрай тях, които изискват големи количества оборудване, автомобили и хора да бъдат изпращани по целия свят, често със самолети. През 2019 г. всеки от 10-те отбора измина средно 110 000 въздушни мили.

Емисиите, които самата федерация и отборите генерират на годишна база, се изчисляват на около 256 000 еквивалентни тона CO₂.

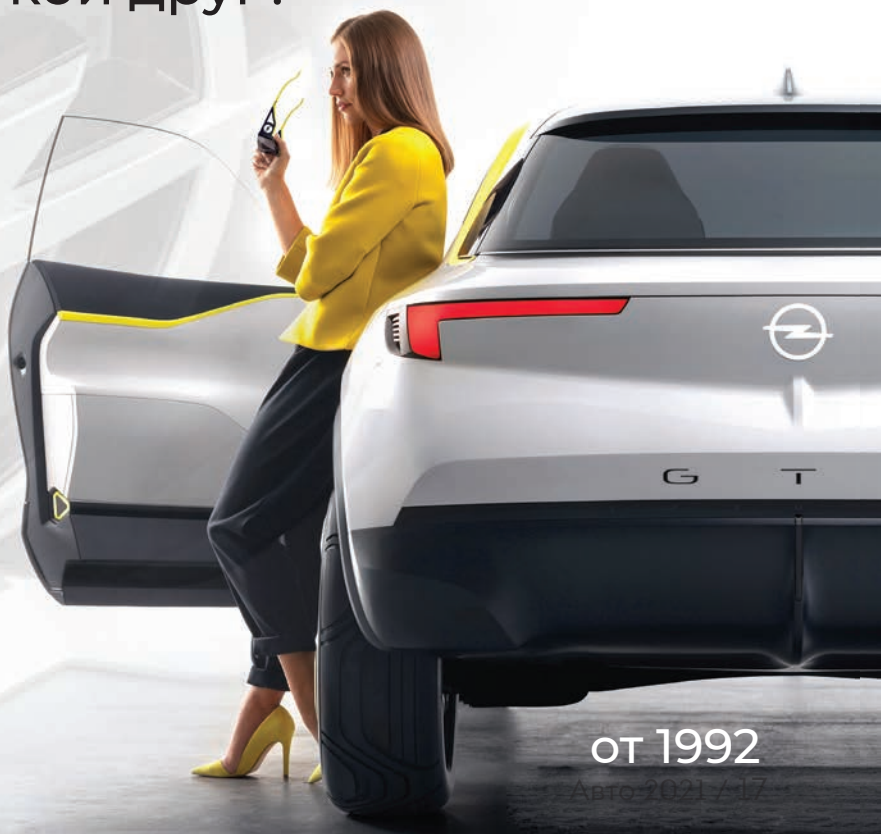
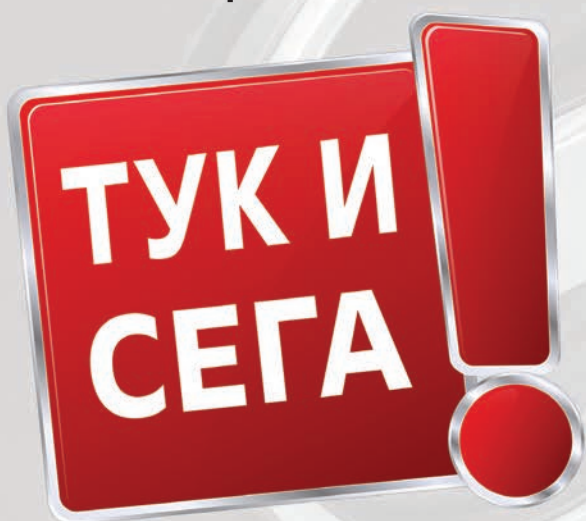
Въпреки че числото звучи впечатляващо, голяма

степен то е вид маркетингов трик, защото планът на F1 няма да обхване емисиите, генерирани от феновете, а това е много по-голямата част от проблема. Те са близо 6 пъти и половина повече в сравнение с тези от отборите. Така общият въглероден отпечатъкът на Формула 1 нараства до около 1,9 милиона еквивалентни тона CO₂ за един състезателен сезон.

Професор Марк Дженкинс, експерт от Формула 1 в университета в Кранфийлд, казва, че целта за въглеродна неутралност до 2030 г. е много амбициозна и трябва да бъде похвалена, но остава трудно постижима. Най-малкото защото федерацията преследва печалбата, а тя рядко се движи в един и същи коридор със "зелените цели".

Вземете Вашия **OPEL**

От Стефанов. Ами от кой друг?



📍 Пловдив,
Голямоконарско шосе
☎ 032 / 511 511
www.stefanov.bg

от 1992

Автомобили

5 НОВИ АВТОМОБИЛА за всеки джоб

Българският пазар на нови автомобили все още остава сериозно от европейските тенденции, но с всяка следваща година в страната ни все повече потребители избират да инвестират в последни модели. Данните показват, че допреди 6-7 г. у нас се търгуваха основно две категории нови возила - предимно от луксония сегмент или евтините варианти, ползвани за служебни коли.

Все по-често обаче по световарите може да видим така наречените "достъпни автомобили" от средния клас, които вече предлагат изключително високо съотношение на цена и качество, както и допълнителни екстри. Въпреки това, у нас повечето купувачи имат точно определен бюджет за следващата си кола, което често принуждава българите да се насочат към втора ръка. Важно е обаче да знаем, че чисто новият автомобил в момента е по-достъпен от всякога. Вносителите често има страхотни оферти, които правят предложенията изненадващо достъпни.

В следващите редове ще прочетете за шампионите в категорията "цена-качество"



Dacia Duster

Шампионът по привлекателна цена във всички сегменти е един и това е румънската компания Dacia. Кросоувърът Duster се превърна в най-успешния модел, който в момента се предлага у нас във второто си поколение. Въпреки че базовият модел идва с доста ограничено количество екстри (няма дори и радио), при Dacia те се доплащат допълнително, но отличително за румънците е, че дори навигацията или безключовото палене (които при повечето автомобили оскъпяват с поне 1000-1500 лева) тук излизат почти двойно по-евтино. Автомобилните експерти съветват да изберете ниво на оборудване Essential, което включва всичко необходимо за автомобил през 2021 г. А със задаващото се ново поколение на Duster точно сега е най-добрият момент за румънския кросоувър.

Skoda Fabia

Тъй като Skoda е част от групата на VW, мнозина избират чешкия производител, който ползва много от технологиите и частите на Volkswagen Polo, но го побеждава по цена. Fabia се предлага в 3 варианта на оборудване и за разлика от Dacia дори базовата версия получава удобства като Bluetooth връзка и LED дневни светлини. Експертите препоръчват модификацията SE като най-изгодното предложение. Друг сериозен плюс на Fabia е възможността да поръчате модела в комби версия, което го прави най-компактният подобен автомобил.



Citroën C3

Citroën C3 е супермъник, който се отваря от тълпата в един от най-пренаселените пазарни сегменти. Неговият последен фейслифт го превръща в една от най-желаните коли в Европа през 2021 година и достоен претендент на Skoda Fabia, макар и малко по-скъп. Ако търсите малък хечбек, който да стои достатъчно добре както в града, така и на дълъг път, то C3 е автомобил, който трябва да видите. Въпреки че не е най-големият в класа си, той е доста просторен отвътре и може да се похвали с 300-литров багажник, който го прави много по-функционален, отколкото издава външният му вид.



Dacia Sandero

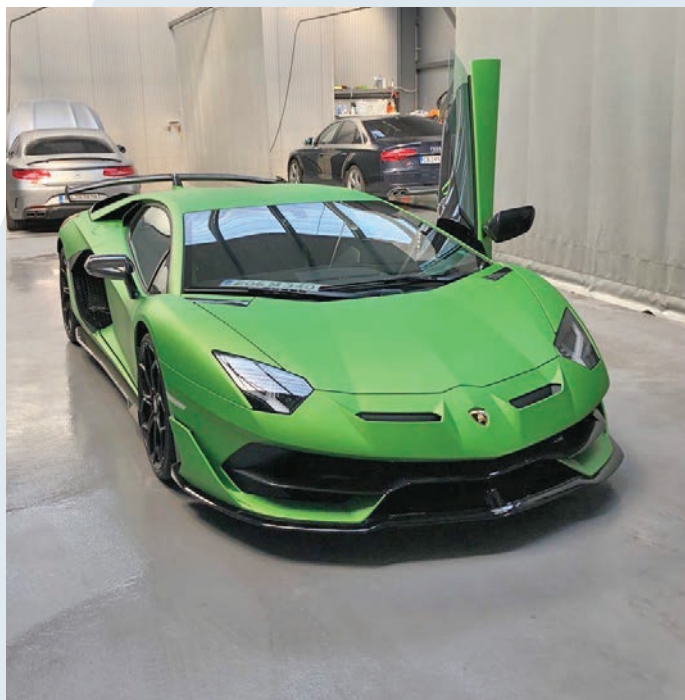
Въпреки че това е втори автомобил на Dacia, Sandero е истински хит не само в Европа, но и в България. Официално базовата версия е най-евтината нова кола, която можете да си купите в България към момента. Най-ниският клас Sandero Access също идва доста по-скъп, що се отнася до екстрите, но на цена от малко над 20 хил. лева. Въпреки това, в "базовото" оборудване са включени автоматично аварийно спиране, LED дневни светлини, автоматични фарове и чистачки, но пък няма климатик. Причината за успеха на Sandero се крие в частите, които от Dacia използват от предходната генерация Renault Clio.



Hyundai i10

Hyundai i10 е впечатляваща машина. Той е удобен за ежедневно градско каране, но за разлика от много други градски автомобили се предлага стандартно с пет врати и пет места и има много вътрешно пространство. Сериозен плюс при всички модели на Hyundai е доброто стандартно оборудване, за сметка на доста по-скъпите допълнителни екстри, сред които отопляеми седалки и стъкло за проветряване. Компактният i10 предлага и изключително високо качество на материалите и сглобките в купето (което не може да се каже за някои от предишните модели в класацията). Важно е да отбележим, че Hyundai предлага и една от най-добрите гаранции на пазара, работеща в продължение на пет години и без ограничение на пробег.





Cars | Bar
Auto Spa
& much more...